



VERÖFFENTLICHUNGEN (AUSWAHL)

Martina Hoffhaus, Associate Partner



„Die ‚sieben Todsünden‘ der CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation und wie ein nötiger Paradigmenwechsel im Verständnis von Kommunikation zu mehr Glaubwürdigkeit von Organisationen beitragen kann“

In: uwf UmweltWirtschaftsForum (2012), DOI 10.1007/s00550-011-0213-0

Link zum Artikel: <http://bit.ly/zPaF9q>



GREENWASHING Ist jedes Unternehmensgrün farbecht? Eine Bestandsaufnahme.

In: Beilage Financial Times Deutschland, VisAvis Economy 01/11



ZDF, WISO: "Grünes Image dank Marketing". Was Greenwashing auslösen kann, erläutert Martina Hoffhaus in diesem Beitrag 04/10



hr2-kultur: Unser Konsum ist politisch. In der hr2-Reihe „Wissenswert“ Interview mit Martina Hoffhaus zu nachhaltigem Konsum, 11/09



mp marketingprofile - messagepool
bewertet fünf CSR-Berichte nach Inhalt,
Transparenz und Glaubwürdigkeit 04/10



„CSR – Kassenschlager oder noch
Ladenhüter in den Medien?“
In: PRReport.de: <http://bit.ly/oVV1tF>

Mehr siehe unter: www.message-pool.de