

#NO BULLSHIT BINGO

Interim Management, -das

„Herzblatt“ für Unternehmen. Karussellfahren für Fortgeschrittene. Leasing menschlicher Expertise.

Krise(n), -die

Existenzbedrohende Situation(en), gut gemeistert erwachsen manchmal neue Chancen daraus. Wo es schlecht läuft, wächst meist gar nichts mehr.

Wahrheit, -die

Sprichwörtliche Nacktheit vieler Regierender, wird unter all den **Deutungs-hoheiten** und **Fake News** leicht übersehen.

Public Relations, -die

Kunst der Fremdbild-Gestaltung, am überzeugendsten wenn ihr eine klare **Haltung** zu Grunde liegt.

Non-Governmental Organisation (NGO), -die

Irrführende Bezeichnung für Vereine und Institutionen, die genau das wollen: Regierungshandeln beeinflussen und Politik bestimmen.

Agilität, -die

Schöne – oft missverstandene – neue Arbeitswelt. Löst vor allem Strukturen auf. Probleme nur dann, wenn die richtigen Köpfe zusammenstecken. Chefs müssen leider draußen bleiben.

Change Management, -das

Professionelle Begleitung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Organisationen. Absolut notwendig, weil die meisten Menschen nur selten wirklich Lust drauf haben.

Rote Linie, -die

engl.: red line; ehemals Rubikon, in grauer Vorzeit eher selten oder nur von Medien übertreten, heute eher selten und wenn, dann nur noch von als rot-grün-versiffte Verunglimpften respektiert.

Gesunder Menschenverstand, -der

Hat oft erschreckend wenig mit Vernunft zu tun, zumal wenn von Populisten, Anhängern alternativer **Wahrheiten** und Tempolimit-Gegnern angeführt, in diesen Fällen ziemlich ungesund.

Lobbyist (w/m/d), -der

Ehemals ehrbarer Makler von Interessen, heute manchem Verschwörungspraktiker ein schlapphütiger Schlemihl, der dem tumben Volksvertreter beim Lunch im „Einstein“ das neue Gesetz umstandslos unters Schnitzel legt.

Pressesprecher (w/m/d), -der

Sprachfetschist möglichst glattgelutschter Statements, benannt nach dem gleichnamigen Branchenmagazin.

Digitalisierung, -die

Zerlegt das Business in Bits und Bytes, sodass für Konsumenten alles extrem einfach und für die Anbieter alles extrem kompliziert wird. Erfordert kluges Projekt- und **Change Management**. Kommt im Mittelstand auch gern von außen.

Haltung, -die

Persönliches Grundgesetz und inneres Koordinatensystem, Geistesbruder der Integrität, oft unbequem, jedoch langfristig ziemlich gesund fürs Rückgrat.

Shitstorm, -der

Achtung: Angelsachsen begegnen dem Begriff weniger mit Skepsis oder Empörung als vielmehr mit blankem Unverständnis. Weiß inzwischen auch Frau Merkel.

Bauchgefühl, -das

Trugschlussquelle, Intuition, oft diffus. Meistens leitend, wenn rationale Gründe nicht gefallen oder nicht zur Verfügung stehen.

Deutungshoheit (w/m/d), -die

In der (öffentlichen) Auseinandersetzung stark umworbene schillernde Majestät.

Fake News, -die

Alternative Wahrheiten und fiktive Argumente, benutzt von politischen Geisterfahrern, so weit von Fakten entfernt, wie letztere von Ehre und Anstand.

Public Affairs, -die

Gestaltung von öffentlichen Beziehungen, besser skandallos als skandalös, denn öffentlich werden diese Art von Affären fast immer.

Reputation, -die

Synonym für den sprichwörtlichen guten Ruf, steht regelmäßig zur Disposition in **Krisen** und **Shitstorms**. Sie aufzubauen und zu bewahren erfordert jahrzehntelange **Haltung**, sie zu zerstören heute nicht mal mehr eine Sekunde (frei nach Warren Buffet).

Image, -das

Gefotoshoptes Fremdbild. Sehhilfe für das Auge des Betrachters. Je näher an der **Wahrheit**, desto wirkungsvoller.

Interim Manager (w/m/d), -der

Männer und Frauen für alle Fälle. Kommen, um zu gehen und führen in der Zwischenzeit Projekte oder Abteilungen. Sehen mindestens so viel wie Berater. Setzen jedoch auch um.

Stakeholder (w/m/d), -der

Beziehungspartner von Unternehmen, ihre zumeist widerstreitenden Interessen machen es kompliziert. Sie auszugleichen – ist Sache des Chefs. Wenn es richtig kompliziert ist, kümmert sich die Unternehmenskommunikation darum.

Influencer (w/m/d), -der

Digitaler Rattenfänger, der sich das Einsammeln der User oft sehr gut bezahlen lässt.

Marketing, -das

Die Kunst, Produkte und Services eines Unternehmens an die Frau oder den Mann zu bringen. Die **Digitalisierung** macht diese Kunst zur Raketenwissenschaft.

Transformation, -die

Soll alles besser machen, macht aber oft alles noch schlechter – vor allem in Verbindung mit **Digitalisierung**. Häufiger Grund: Keine oder zu wenig Kommunikationsexpertise an Bord.

